



DESIGN DE MODA: FORMAÇÃO EM PESQUISA COM FOCO NA GESTÃO DE DESIGN SEGUNDO PROGRAMAS DE MESTRADO DO RANKING QS

RESUMO

Este artigo apresenta um estudo exploratório que discute a formação em pesquisa em design de moda, sob o ponto de vista da Gestão de Design. Destaca a incidência dos principais cursos de pós-graduação e programas de pesquisa segundo o QS World University Ranking. O conhecimento de práticas internacionais de ensino é uma forma de se estabelecer novos objetivos educacionais. Dessa forma, o objetivo deste trabalho foi identificar as principais instituições de ensino no mundo que ofertam Cursos de Pós Graduação em Design de Moda com foco na Gestão de Design (Mestrado e Doutorado). Para isso, como procedimento metodológico foi inicialmente realizada uma pesquisa documental (PD) seguida de uma Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS). A seguir procedeu-se um estudo de campo, em que foram analisadas as cinco melhores Instituições segundo o *QS World University Rankings*, mapeando a produção intelectual desenvolvida nos programas de Pós-Graduação. Os resultados encontrados evidenciam o estado da arte sobre a incidência dos temas em questão, bem como um panorama geral de programas ofertados para alunos no âmbito de Gestão de Design e Moda.

Palavras chave: Design de Moda; Gestão de Design; Ensino de Design